

Svenska Skidskytteförbundet
Verksamhetsinriktning
med övergripande mål

2014/15-2018/19



Inledning

Med Svenska Skidskytteförbundets "Vita tråd" som är fastlagt av förbundsmötet, Verksamhetsidé - Vision - Värderingar, som grund har verksamhetsinriktningen med övergripande mål för 2014/15-2018/19 tagits fram. Verksamhetsinriktningen utgör basen för de årliga verksamhetsplanerna och budgetarna.

Vita tråden Verksamhetsidé – Vision – Värderingar

Verksamhetsidén

framgår av Svenska Skidskytteförbundets stadgar.

Verksamhetsidén är vägledande för visionen och därmed även de övergripande målen. Verksamhetsidén definierar Svenska Skidskytteförbundets roll och uppgift. Den förklarar varför vi finns till och hjälper oss att förtydliga vårt uppdrag. Verksamhetsidén ska bidra till att förväntningarna på Svenska Skidskytteförbundet blir de rätta.

Visionen

tar sin grund i verksamhetsidén. Visionen ska skapa drivkraft, framtidstro och vägleda organisationen i rätt riktning. Den ska förtydliga bilden av vart Svenska Skidskytteförbundet är på väg. Visionen beskriver också hur Skidskytteförbundet vill att olika intressenter skall uppfatta förbundet. Visionen ligger till grund för de övergripande målen.

Tydliga målsättningar på lång och kort sikt pekar ut vägen fram mot visionen.

Värderingarna

beskriver den grundläggande själen som finns inom skidskytterörelsen

Verksamhetsidé

Enligt stadgarna: Svenska Skidskytteförbundet (Förbundet), som är en politiskt och religiöst oberoende allmännyttig ideell organisation, har till uppgift att främja och administrera skidskytteidrotten (vinter- och sommarvarianterna) i Sverige på sådant sätt att den står i överensstämmelse med idrottsrörelsen verksamhetsidé enligt Sveriges Riksidrottsförbunds (RF) stadgar, samt att företräda denna idrott i utlandet. Svenska Skidskytteförbundet ska motverka all form av diskriminering samt aktivt verka för en dopingfri idrott.

Förbundets ändamål är att bredda och popularisera skidskytteidrotten, samt att skapa förutsättningar för eliten att nå internationell toppklass. I detta arbete är föreningarna den viktigaste kuggen, eftersom det är där verksamheten utvecklas och bedrivs.

Förbundet ska

- Verka för ett aktivt och brett ungdomsarbete
- Skapa en väl anpassad utbildning för ledare och aktiva
- Medverka till att aktiva kan kombinera en elitsatsning med utbildning för ett framtida yrkesliv
- Skapa förutsättningar för eliten att hävda sig väl i internationella tävlingar, främst i olympiska spel och världsmästerskap
- Verka för tillkomst och utveckling av anläggningar för att stärka förbundets möjligheter att växa och för att säkerställa tillgången på arrangörer för nationella tävlingar
- Aktivt medverka i och utveckla det internationella samarbetet
- Informera om och marknadsföra skidskytteidrotten

Vision

”Sverige – världsledande inom skidskytte ”

Värderingar

Gemenskap

- Verksamheten ska uppmuntra kamratskap och gemenskap
- Verksamheten ska kännetecknas av glädje och spänning
- Trivsel och öppenhet ska vara en naturlig del

Ärlighet

- Dialog och förankring är grunden i beslutsprocessen
- Vi pratar med varandra, inte om varandra
- Ärlighet och fair-play ska genomsyra verksamheten
- Doping är oacceptabelt

Jämlikhet

- Alla människor har lika värde oberoende av kön, ålder, religion, etnisk bakgrund eller sexuell läggning och ska respekteras
- Socialt ansvar är honnörsord i all verksamhet

Kvalitet

- Säkerhet, tydlighet och noggrannhet ska utgöra grunden för planering och genomförande
- Mandat och ansvar ska vara väl definierat och känt i organisationen
- Långsiktighet ska prägla verksamheten

Utveckling

- Framsynthet, framåtanda och ständig utveckling ska prägla verksamheten
- Nyttänkande ska stimuleras
- Attraktionskraft och rekrytering ska vara i fokus

Affärsmässighet

- Vi ska vara en erkänd och efterfrågad samarbetspartner
- Tävlingsarrangemang och event ska skapa ekonomiska förutsättningar för den idrottsliga verksamheten
- Sund ekonomi ska vara utgångspunkten

Övergripande mål 2014/15 - 2018/19

”Sverige ska årligen ta VM- eller OS-medalj(er), fördubbla antalet aktiva skidskyttar (2000) och dubblera antalet åskådare(40 000) på världscuptävlingen i Östersund samt arrangera ett skidskytte-VM 2019 där hela Skidskyttesverige ska känna sig engagerade och delaktiga”

Svenska skidskytteförbundets (SSSF:s) verksamhet har delats upp i följande områden:

Övergripande

- Allmänt
- Ekonomi
- Information & media
- Internationellt arbete
- Marknad

Föreningsverksamhet

- Utbildning
- Regioner/föreningar
- Nationella tävlingar
- Regler
- Anläggningar

Idrott

- Skidskyttegymnasier och Skidskytteuniversitetet
- Forskning & Utveckling
- Landslag

Tävlingsarrangemang

- IBU Cup
- World Cup
- Världsmästerskap 2019
- Övriga internationella tävlingsarrangemang

Anm. Arrangemangs- och eventverksamheten för WC och VM drivs inom Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), se bilaga



Övergripande

Allmänt

Svenska Skidskytteförbundet (SSSF) har genom sitt medlemskap i Riksidrottsförbundet (RF) det ideella uppdraget att verka för och utveckla skidskyttesporten. Elitsatsningen har dessutom stöd från Sveriges Olympiska Kommitté (SOK).

SSSF äger Biathlon Events i Sverige AB (BEAB), ett marknads och evenemangsbolag som har till uppgift att utveckla, genomföra och sälja in svenska internationella skidskyttearrangemang

Förbundets organisation och arbetsätt ska utvecklas i takt med verksamheten, så att den på ett effektivt sätt stödjer densamma. Inom förbundet finns ett antal kommittéer med specifika arbetsuppgifter såsom Föreningsutveckling, Tävlings/arrangemang med utskott för regler, anläggningar och aktivas forum, Idrott, Internationellt arbete och Kommunikation & Marknad.

Denna struktur ska utvecklas under perioden. Större och mer omfattande enskilda frågor kan bedrivas i projektform parallellt med den ordinarie verksamheten. Skidskytterörelsens organisation ska utvecklas genom att etablera starka regioner, som ska driva regional tävlingsverksamhet och utveckling av skidskyttet inom respektive region.

SSSF:s tillväxt ska återverka på vårt handlande inom den större idrottsfamiljen. Engagemanget gentemot RF, SOK och SISU Idrottsutbildarna måste befästas och på vissa områden utvecklas ytterligare. Detta ska ske på ett målmedvetet sätt och koncentreras till de delar som är av speciellt stor betydelse för skidskytterörelsen. Det gäller såväl området idrott som områdena föreningsverksamhet och internationella arrangemang.

Verksamhetsinriktning

att fortsatt utveckla arbetssättet inom skidskytterörelsen med starka kommittéer och starka regioner

att knyta tidigare aktiva till ledarfunktioner

att öka skidskyttets ekonomiska stöd från RF/SOK

att DF:s och SISU:s resurser ska nyttjas för utveckling av föreningsverksamheten

att ha permanent representation i RF:s och/eller SOK:s styrelse

att fortsatt utveckla samarbetet med regioner, regionförbund och kommuner.

att utveckla samarbetet med supporterklubben, Biathlon Family Sweden

Ekonomi

Förbundets omsättning har ökat ca 50 % under föregående fyraårsperiod och 100% under respektive fyraårsperiod de två fyraårsperioderna dessförinnan, men med ett försvagt Eget Kapital. Under kommande fyraårsperiod ska fokus vara på att stärka Eget Kapital, samtidigt som vi fortsatt har en intäkt-/omsättningsökning för att fortsatt kunna utveckla verksamheten. BEAB:s verksamhet ska bidra med ekonomiska resurser till den idéella verksamheten och Eget Kapital ska byggas upp.

Verksamhetsinriktning

att uppnå ett eget kapital på minst 25-30 % av omsättningen eller minst 10 miljoner kr, vilket innebär en ökning med ca 1 miljon kr per verksamhetsår

att öka intäkterna med minst 30 %, främst genom ökade sponsorintäkter, mer publik på världscuptävlingarna och ökat stöd från RF/SOK.

att BEAB är vinstdrivande med en årlig avkastning på minst 10 %, samt att ett eget kapital på minst 10 miljoner kr byggs upp

Internationellt arbete

SSSF är medlem i International Biathlon Union (IBU) och svenskt skidskytte är en internationellt respekterad nation, på väg att etablera sig bland de riktigt stora.

Riktlinjer för internationellt arbete

- Sverige ska på det internationella planet vara en av de mest inflytelserika och respekterade skidskyttenationerna med kontinuerlig representation i de organ som påverkar utvecklingen inom skidskyttesporten.
- Sverige ska ha aktiva TD (Technical Delegate) och IR (International Referee)
- Sverige ska vara en erkänd och efterfrågad arrangör av WC, IBU-cup och VM, med arenor och organisationer av hög internationell klass.
- Sverige ska ha träningscenter som lockar andra nationer under försäsongsträningen.

Verksamhetsinriktning

att Sverige ska vara representerat i IBU:s styrelse och ytterligare en IBU-kommitté vid sidan av IBU:s Technical Committé

att Sverige ska ha ytterligare en TD som kan representera Sverige vid internationella tävlingar och ha tillräckligt många IR för att täcka behovet för svenska internationella tävlingar

att Sverige ska ha WC-premiären i IBU:s 4-årsplan för perioden efter säsongen 2017/18

att Sverige ska arrangera IBU-cup eller annan IBU-tävling varannan säsong

att bevaka möjligheten till ett arena event

att verka för internationella utbyte

Kommunikation & Marknad

Det är viktigt att i marknadsarbetet betona svenskt skidskyttes värderingar. Samarbetet med SSSF:s större befintliga sponsorer ska utgöra en hörnsten i det vidare byggandet av förbundets sponsringsstrategi. Sponsring på denna nivå är ett långsiktigt ömsesidigt arbete rättighetsinnehavare och köpare emellan. Skidskytte har genom sina stora framgångar avancerat till att vara en av de absolut mest uppmärksammade sporterna i Sverige och många andra nationer.

Bilden av Svenskt skidskytte ska i alla verksamheter och kommunikationskanaler kännas igen.

Verksamhetsinriktning

att öka sponsorintäkterna med minst 30 %, genom att:

- Skapa en komplett affärsplan för förbundets verksamhet och arbeta efter denna
- Öka graden av marknadsorientering i skidskytteförbundet.
- Etablera ett skogskluster mellan förbundets sponsorer
- Utveckla Club 1988 mot en miljonintäkt
- Etablera ett segment sponsorer inom konsumentprodukter
- Utveckla grupperingen Officiella samarbetspartners till en miljonintäkt
- Etablera en struktur för mediapartnerskap
- Medvetet använda sociala medier och andra kanaler för att ytterligare skapa intresse för skidskytte
- Utveckla nationell bevakning
- Utveckla ett samarbete med en PR-byrå för att se över ”bilden av svenskt skidskytte”

Föreningsverksamhet

Inledning

För att möta det ökade intresset för skidskytte behöver regioner och föreningar utveckla sin verksamhet genom att skapa väl fungerande arbetssätt/organisationer. Detta arbete ska stöttas av resurser på förbunds nivå och RF/SISU. Kommittéerna utgör en viktig funktion i detta arbete. Målsättningen är att, från 2014 års nivå på ca 1000 skidskyttar, fördubbla antalet aktiva skidskyttar till 2019 stycken.

Regioner och föreningar

Ny regionindelning har beslutats i slutet av föregående 4-årsperiod. Utveckling av regionernas arbetssätt ska stöttas från förbundet så att regionerna tar en aktiv del i utveckling av skidskyttet inom respektive region.

Verksamhetsinriktning

att stötta utvecklingen av regionernas verksamhet, såsom regional tävlingsverksamhet, utbildning och ökning av antalet aktiva skidskyttar i befintliga eller nya skidskytteföreningar

att bidra till att alla föreningar redovisar LOK-stöd för sin verksamhet.

att dubbla antalet aktiva skidskyttar i träning och tävling till 2019 stycken.

att implementera konceptet Fullt hus vilket ska syfta till att använda VM som hävstång att få fler att börja med skidskytte.

att införa skidskyttets dag

att stödja föreningar och regioner i sitt marknadsföringsarbete

Utbildning

Utbildning av ledare, såsom tränare och föreningsfunktionärer är av avgörande betydelse för att utveckla skidskyttesporten såväl kvalitativt som kvantitativt. Samarbetet med DF och SISU Idrottsutbildarna ska fortsatt utvecklas på såväl central som lokal nivå för att ta tillvara de kompetenser och resurser som finns där.

Verksamhetsinriktning

att utveckla och genomföra "utbildningspaketen", steg 1, steg 2 och steg 2 med fördjupningar/alt. steg 3

att utveckla och genomföra arrangörsutbildningar

att påbörja och genomföra förnyelse av skidskyttekortet

att dubbla antalet utbildade skidskytteledare, genom att bland annat ta till vara tidigare aktiva

Nationella tävlingar

Nationella tävlingar av hög klass attraherar de såväl aktiva som media och publik. Med ett ökat utbud av olika former av tävlingar skapas förutsättningar för fler att tävla på sin egen nivå.

Verksamhetsinriktning

att utveckla den nationella tävlingsverksamheten och skapa en VM atmosfär kring eventen

att anordna en ungdomstävling i samband med VM

att dubbla antalet deltagare i samtliga förbundets sanktionerade tävlingar

att stötta arrangörer av SWE Cup med prispengar

Regler

Regelkommitté arbetar med att omsätta IBU internationella regler till regler för svenska tävlingar och arrangemang. Under den kommande 4-årsperioden intensifieras samarbetet mellan de nordiska och baltiska länderna för att åstadkomma gemensamma regler för ungdom

Verksamhetsinriktning

att regler för ungdomar harmoniseras inom de nordiska och baltiska länderna.

Anläggningar

Fullstora skidskytteanläggningar är kostsamma att bygga. Vid etablering av nya skidskytteföreningar, där inte skjutbana finns, bör i första hand enklare skjutbanor för exempelvis luftgevärsskytte byggas.

Verksamhetsinriktning

att etablera ett anläggningsutskott som ska ha kompetens i anläggningsfrågor och vara rådgivande vid utveckling av skidskytteanläggningar

att verka för att fler anläggningar byggs

Idrott

Inledning

Elit ska fortsätta vara ett starkt prioriterat fokusområde för SSSF. För att svenska landslaget ska tillhöra skidskyttevärldens A-nationer, är det viktigt med en fortsatt satsning på både landslags- och utbildningsverksamheten, vid skidskyttegymnasierna och Mittuniversitetet. Verksamheten ska präglas av en 'röd tråd' vad gäller träningsfilosofin från skidskyttegymnasier upp till A-lag.

Ledning

Verksamhetsinriktning

att etablera en ny och anpassad landslagsorganisation inför OS i Korea 2018 och VM 2019

Skidskyttegymnasier och Mittuniversitetet

Verksamhetsinriktning

att tydliggöra röda tråden/kraven och skapa en attityd som gör det möjligt att nå världseliten

att utveckla det medicinska stödet

Forskning & Utveckling

Verksamhetsinriktning

att utveckla samarbetet med Vintersportcentrum i Östersund med gemensamma forskningsprojekt (fysiskt, mentalt och materiellt)

A-lag och utvecklingslag

Verksamhetsinriktning

att skapa en attityd och tydliggöra kraven som gör det möjligt att nå världseliten

att vara bland de fem bästa landslagen i världscupen (IBU:s A grupp), samt ta medalj(er) på varje VM/OS

att vara topp fem i IBU-cupens nationsranking

Juniorlag

Verksamhetsinriktning

att vara bland de fem bästa nationerna på JVM, samt ta medalj(er) på varje JVM

Ungdomslag

Verksamhetsinriktning

att ett nordiskt/baltiskt utbyte äger rum



Tävlingsarrangemang

Inledning

Med siktet inställt på att vara en av världens ledande skidskyttearrangörer krävs ett gediget utvecklings- och utbildningsarbete. För detta arbete används BEAB (se bilaga) som genom avtal med SSSF har ansvar att driva och utveckla VM-, och världscuptävlingar.

Övriga internationella tävlingsarrangemang

OC Idre arbetar med att säkerställa ett välarrangerat internationellt skidskyttearrangemang/IBU Cup.

Verksamhetsinriktning

att etablera återkommande IBU-arrangemang (IBU-cup, EM, JVM eller liknande)





BEAB, Biathlon Events i Sverige AB

Inledning

WC- eventen och VM 2019 drivs av BEAB, förbundets eventbolag för utveckling av skidskytte-event, som har i uppdrag att "Paketera och sälja skidskytte".

I uppdraget ingår att BEAB

- ansvarar för genomförandet av WC och VM event
- ansvarar för sponsor- och reklamförsäljning i samband med svenska internationella skidskyttearrangemang (undantaget avtal mellan SSSF och IBU), samt sponsorvård i samband med dessa arrangemang
- ansvarar för utveckling av VIP och sponsoraktiviteter

Affärsutveckling

Affärsmässighet är en grundläggande värdering i BEAB:s verksamhet.

Verksamhetsinriktning

att BEAB ska vara självfinansierat och att ett eget kapital på minst 10 miljoner byggs upp

att WC-arrangemanget och VM 2019 ska vara företagets förstaval av svenska vintersportarrangemang, då det gäller företagsaktiviteter

Tävling

World Cup

Organisationskommittén (OC) i Östersund arbetar idag med att säkerställa och etablera ett internationellt skidskyttearrangemang/World Cup i världsklass, som ger ett ekonomiskt tillskott till SSSF.

Verksamhetsinriktning

att utveckla organisationen och säkerställa en väl fungerande WC-organisation

att utveckla och genomföra tävlingar på hög och rättvis nivå

att säkerställa världscuppremiären för nästkommande 4-årsperiod

att WC i Östersund uthålligt ger ett väsentligt ekonomiskt överskott

VM 2019 i Östersund

Organisationskommittén (OC) i Östersund arbetar idag med att säkerställa och etablera ett internationellt skidskytte-VM i världsklass. Evenemanget ska ge ett ekonomiskt tillskott till SSSF och vara en grund för nästa VM-ansökan.

Verksamhetsinriktning

att säkerställa en väl fungerande VM-organisation

att undersöka och genomföra synergier där sådana finns tillsammans med Åre 2019

att VM kan genomföras med största sportsliga rättvisa (ex snöförhållanden)

att VM ska utveckla svenskt skidskyttes internationella ställning inom IBU

Event

Det rena tävlingsarrangemanget kräver professionell inramning av kompletterande event verksamhet för att framhålla och popularisera skidskyttet och för att attrahera stor publik, samt media.

Verksamhetsinriktning

att WC-tävlingarna är Sveriges främsta årligen återkommande internationella vintersporevenemang

att för WC utveckla "säsongsoppningskonceptet"

att WC-tävlingarna ska ha 40 000 nöjda åskådare

att etablera ytterligare ett årligt återkommande skidskyttearrangemang

att ta fram ett koncept för ett arena-event i skidskytte

att för VM undersöka och genomföra synergier där sådana finns tillsammans med Åre 2019

att för VM utveckla ett kommersiellt sponsorkoncept tillsammans med Åre 2019

att för VM utveckla organisationen tillsammans med Sv skidförbundets alpina VM-organisation

att VM-genererar 120 000 nöjda åskådare

att VM ska inspirera all verksamhet och utveckling inom svenskt skidskytte i positiv riktning

att VM i Östersund ger ett väsentligt ekonomiskt överskott