

Ta del av intäkterna från Uppesittarlotten med ÖSK-modellen

Örebro SK Ungdom har varit mycket framgångsrika de senaste två åren i sin försäljning av Uppesittarlottor.

2013 – 12 000 sålda Bingolotter på 25 säljande lag – 276 000 kronor

2014 – 18 000 sålda Bingolotter på 40 säljande lag – 414 000 kronor



Så här har de gjort i tre enkla steg:

✓ Försäljning 1 – Sälj till nära & kära (start i början av november)

Familjen, släktingar, vänner, grannar och arbetskamrater
Varje medlem har en möjlig potential att sälja minst 20 lotter
(ÖSK:s tips – Beställningslista att ta med till sin arbetsplats)

✓ Försäljning 2 – Planerad försäljning (19-20 dec)

Knacka dörr i planerade områden under de sista dagarna före jul
Dela upp områden mellan lagen och bearbeta gata för gata lördagen den 19 och söndagen den 20 dec.
(ÖSK:s tips på upplägg - Frukost, dörrknackning och sedan träning/aktivitet)

✓ Försäljning 3 – Offentlig försäljning (19 - 23 dec)

Fasta försäljningsställen i de bästa affärerna, köpcentra och torg där julmaten säljs.
Strategiskt utvalda platser, schematisk utplacering av lag.
ÖSK:s tips – Färdigt tidsschema som kan nyttjas på de ställen man har

Vad vill ni tjäna?

25 000 kr	50 000 kr	100 000 kr	150 000 kr
-----------	-----------	------------	------------

Sälj så här många

1 087 lotter	2 174 lotter	4 348 lotter	6 522 lotter
--------------	--------------	--------------	--------------

Per medlem vid 100 medlemmar

11 lotter	22 lotter	44 lotter	65 lotter
-----------	-----------	-----------	-----------