

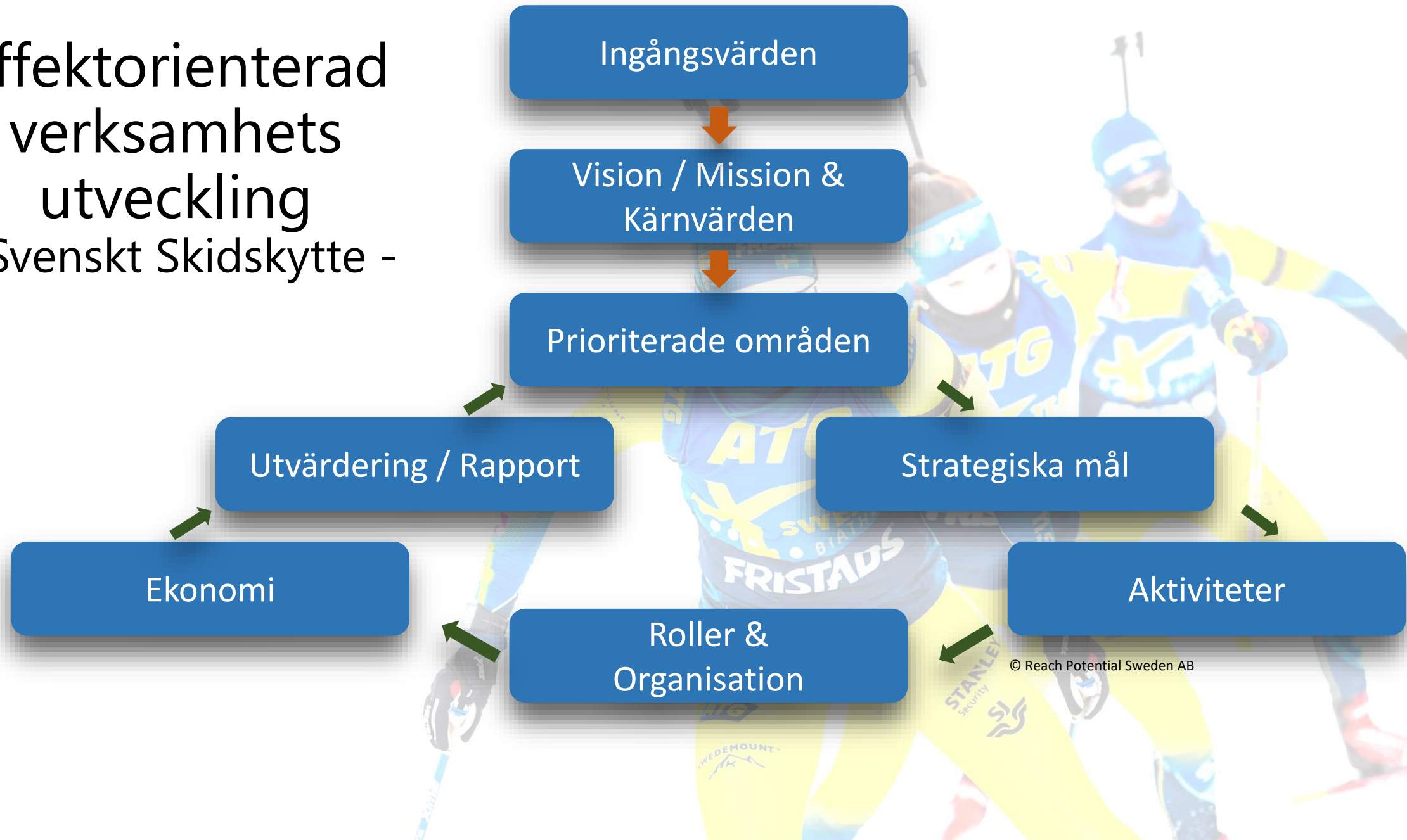
Ny strategisk plattform och strategisk plan

Sverige - världsledande inom Skidskytte



Effektorienterad verksamhets utveckling

- Svenskt Skidskytte -



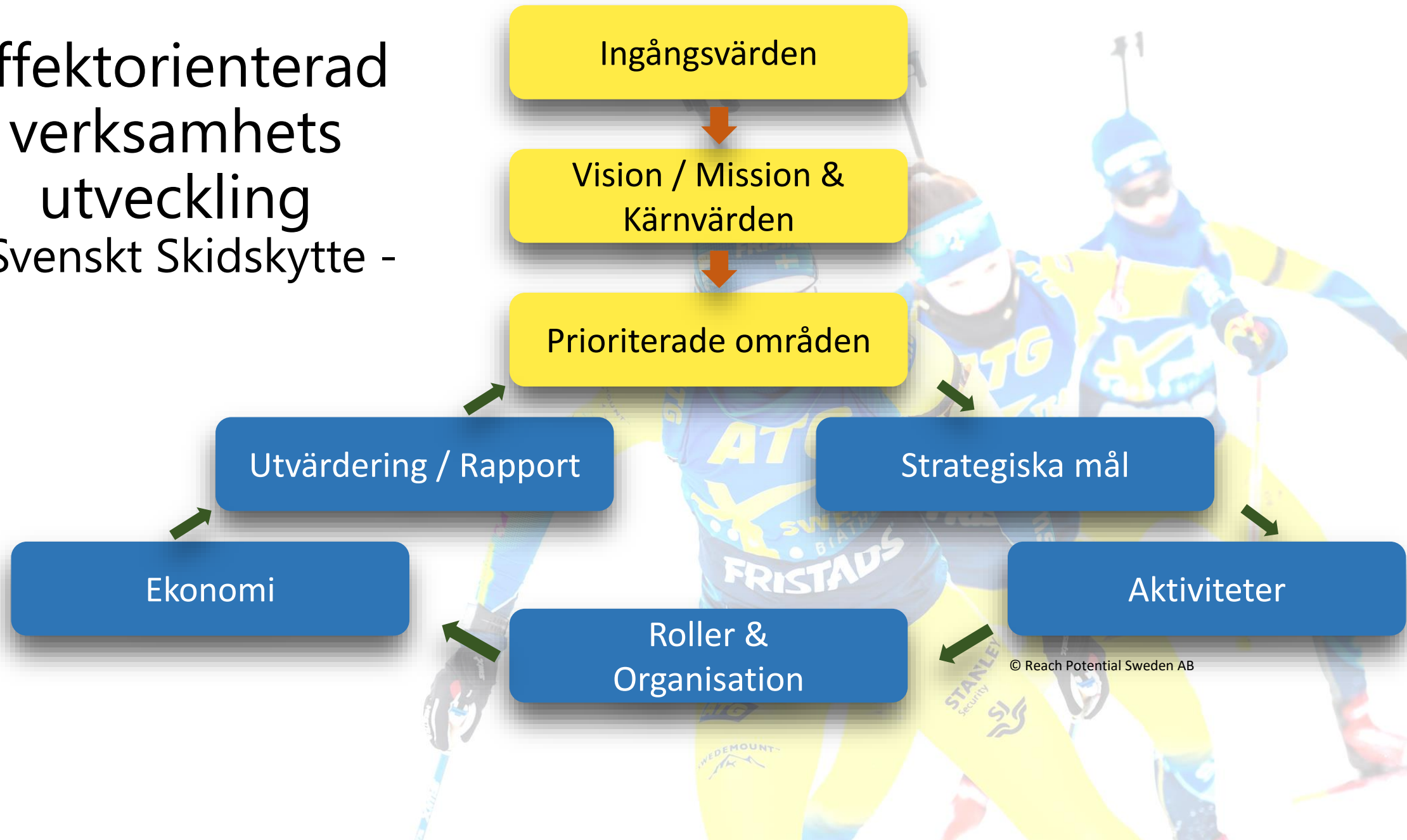
Effektorienterad verksamhetsutveckling

- Svenskt Skidskytte -



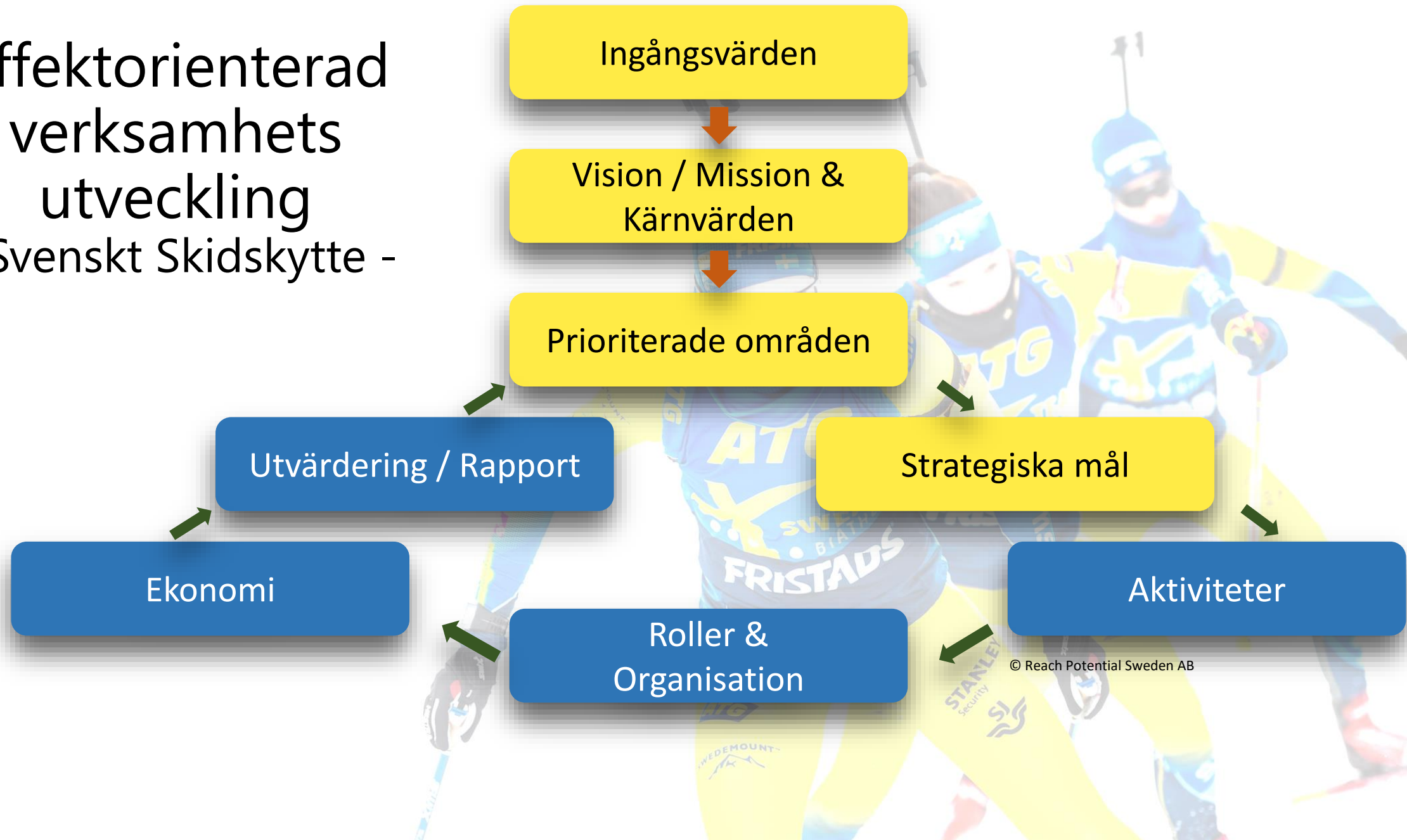
Effektorienterad verksamhetsutveckling

- Svenskt Skidskytte -



Effektorienterad verksamhetsutveckling

- Svenskt Skidskytte -



Vad har gjorts – en iterativ process

Analys av material



Planer, stadgar,
styrdokument m.m.

Er kommunikation



Hur kommunicerar ni,
webb, soc.medier m.m.

Intervju/samtal



Mer än 50 intervjuer med bl.a.
regioner, omvärld, RF, SOK, medier,
personal, styrelse m.fl.

Workshops



Med tränare, med
personal, styrelse,
regioner och föreningar
(vid Forum).

Arbetsgrupper



För framtagning av mål
och strategier för att nå
målen.

Vägval/sortering av tre storheter – Svenskt Skidskytte, Förbundet och 'landslaget':



Förbundet är den juridiska enheten med anställda och där medlemmar är organiserade – den demokratiska strukturen – som utarbetar verksamhetsinriktning m.m. som beslutas på årsmötet

Svenskt Skidskytte är benämningen på all verksamhet som bedrivs inom förbund, distrikt och föreningar.

Team Sweden är benämningen på all landslagsverksamhet och är kopplad till elit, prestation och upplevelse.



SVENSKT SKIDSKYTTE



Vision



SVENSKT SKIDSKYTTE

Vision Svenskt Skidskytte:

Sverige – världsledande inom skidskytte!

När vi skriver *världsledande* menar vi det i ett brett perspektiv. Det handlar om att vi utvecklar vår organisation och vårt arbets sätt på alla nivåer och blir världsledande inom vår utbildningsverksamhet, den idrottsliga utvecklingen, ledarutvecklingen och hur vi genomför våra evenemang.



SVENSKT SKIDSKYTTE



Verksamhetsidé



SVENSKT SKIDSKYTTE

Verksamhetsidé Svenskt Skidskytte:

Svenskt Skidskytte ska bredda skidskytte genom starka regioner och föreningar i hela landet, popularisera skidskytte genom att arrangera hållbara evenemang i världsklass samt skapa förutsättningar för eliten att nå internationell toppklass.



SVENSKT SKIDSKYTTE

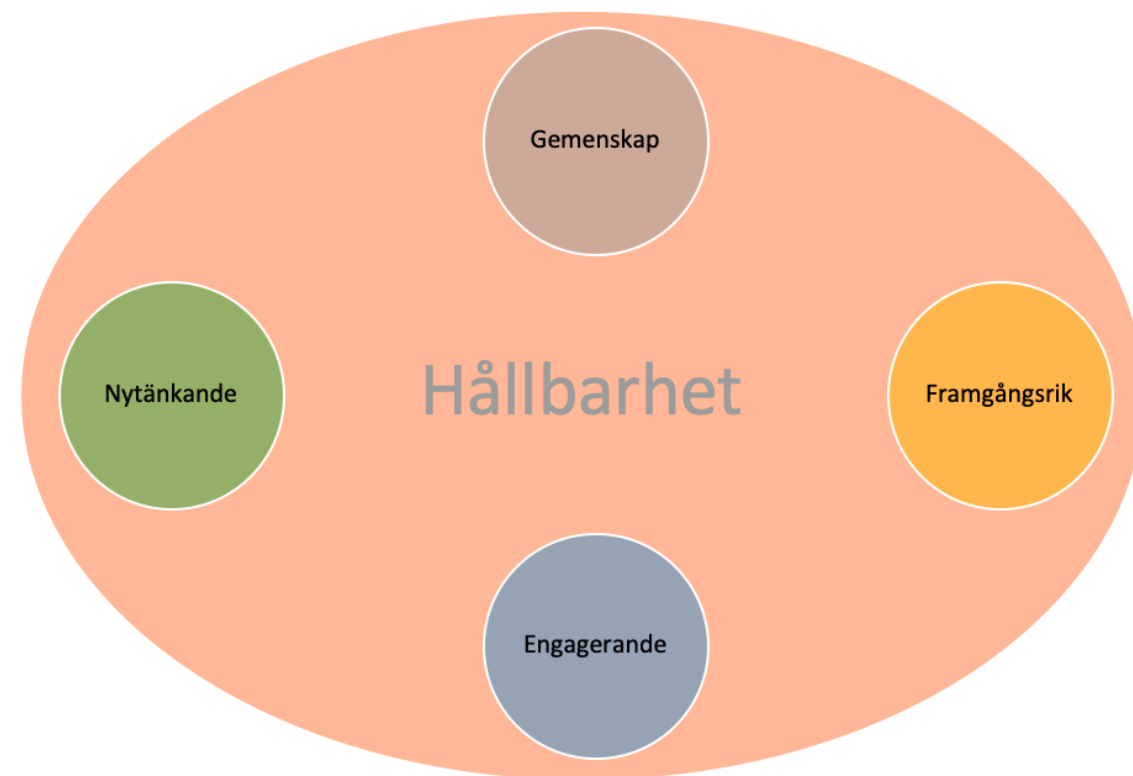


Kärnvärden



SVENSKT SKIDSKYTTE

- **Nytänkande** - Svenskt skidskytte visar gång på gång att vi tänker nytt och landar i nya lösningar. Nya sätt att träna, genomföra evenemang eller helt enkelt våga utmana sig själv.
- **Gemenskap** - Skidskyttefamiljen är någonting speciellt och unikt som sträcker sig bortom nationsgränserna. Vi är alla en del av de gemenskapen vare sig vi åker i spåret, sitter på läktaren eller är framför en skärm. Skidskyttefamiljens unika gemenskap är ett tillstånd hållbart över tid med respekt för allas lika värde.
- **Framgångsrik** – För svenskt skidskytte är framgång förstås idrottslig framgång, men också så mycket mer än medaljer. För oss är framgång att lyckas arrangera de bästa evenemangen, locka ny publik och att engagera nya frivilliga och att nya barn och unga söker sig till vår idrott.
- **Engagerande** – Folkära profiler som berör bortom skidspår och skjutvallar. Vi skapar förutsättningar för engagerade ledare som året runt inspirerar till ett livslångt intresse för skidskytte. På nationell och internationell nivå skapar vi evenemang som engagerar. Svenskt skidskytte – vi engagerar och vi är engagerade!



Det är de här värden som vår idrott vilar på, men som redan idag finns inom oss. Det är inget vi ska klistra på oss eller tapetsera som snygga värdeord. De här orden präglar redan oss och bidrar till att skapa vår gemensamma identitet. Kopplat till dessa värden ska vår verksamhet präglas av hållbarhet i alla delar. Därför genomsyrar Hållbarhet vårt förhållningssätt i all verksamhet och våra värderingar.



Prioriterade områden

Svenskt skidskytte – våra viktigaste områden för att nå vår vision, verka enligt vår verksamhetsidé och leva efter våra värderingar



SVENSKT SKIDSKYTTE

Prioriterade områden Svenskt Skidskytte:

Detta är våra viktigaste strategiska områden som vi ska ta oss an för att nå vår vision, arbeta efter vår verksamhetsidé och leva efter våra värderingar

- **Idrottslig framgång** – idrottsliga resultat är basen för fortsatt ökat intresse, ökad ekonomisk utveckling och att locka fler till svenskt skidskytte, både aktiva och publik. Utveckling av elit- och idrottsverksamheten är fundamentet.
- **Stärka regioner och föreningar** – att stärka regioner och föreningarna i hela landet krävs, men även att skapa starka föreningar på strategiskt viktiga platser i landet. Fortsatt rekrytering är en nyckel, precis som det är att behålla och utveckla fler ledare och aktiva. Nya anläggningar är ett måste för att göra idrotten lättare att nå.
- **Framgångsrika evenemang** – alla evenemang från internationell toppnivå till lokala evenemang, ska arrangeras hållbart med kreativa lösningar för upplevelser i världsklass. Det internationella arbetet, med representation på nyckelfunktioner, är viktigt för framgång.
- **En hållbar ekonomi och organisation** – en hållbar ekonomisk utveckling liksom en effektiv och kompetent organisation är fundament för verksamheten. Vi ska utveckla kommersiellt unika erbjudanden inom nya områden som ger partners som tillsammans med oss skapar egen och hållbar affärsnytta.



Strategiska mål

Så ska vi mäta att vi arbetar efter våra prioriterade områden



SVENSKT SKIDSKYTTE



Övergripande mål och resultatmål – Idrottslig framgång

Övergripande mål:

Svenskt Skidskytte ska vara en ledande nation i världen.

Resultatmål

- Vara bland de tre bästa i nationscupen på världscup på både dam- och herrsidan.
- Ta medalj vid varje VM och OS på både dam- och herrsidan
- Årligen öka antalet aktiva på rankinglistan med i genomsnitt åtta stycken per år och vid periodens slut uppgå till 225 antal aktiva.

Strategi för att nå målen

- Att i den årliga verksamhetsplanen sätta nya utmanande tävlingsmässiga resultatmål.
- Behålla och fortsatt utveckla elitmiljön i Östersund
- Öka antalet potentiella landslagsaktiva.
- Genom strategiskt arbete skapa fler starka utvecklingsmiljöer där utvecklingstrappan ligger till grund för verksamhetens röda tråd.
- Stödfunktioner ska genom forskning och utveckling sträva mot en världsledande verksamhet.



Övergripande mål och resultatmål – Stärka regioner och föreningar

Övergripande mål:

- Svenska Skidskytte ska bedriva verksamhet i hela landet.
- Svenskt Skidskytte ska utbilda ledare av yttersta kvalitet.

Resultatmål

- 2026 ska förbundet bestå av 140 aktiva föreningar.
- Svenskt Skidskytte har ambitionen om åtta nya 50-meters anläggningar sett över hela perioden.
- Alla utbildningsinsatser ska registreras som lärgrupper.
- Antalet LOK-stödstimmar ska öka med 10 % årligen.

Strategi för att nå målen

- Erbjudna prova-på hos föreningar som vill testa skidskytte.
- Kartläggning av nuläget gällande antal skidskytteanläggningar i hela landet.
- Arbeta med taktiska nybyggnationer av anläggningar.
- Främja skidskytte nära storstadsregioner.
- Stärka och utveckla befintliga regioner (orter/föreningar) och anläggningar.
- Ha en eller flera konsulenter som jobbar med skidskytteutveckling fördelat över hela landet.



Övergripande mål och resultatmål – Framgångsrika evenemang

Övergripande mål

Alla evenemang från internationell toppnivå till lokala evenemang, ska arrangeras hållbart med kreativa lösningar för upplevelser i världsklass.

INTERNATIONELLA evenemang

Resultatmål

- Årliga VC och IBU Cup-tävlingar i Sverige.
- Arrangera Rullskidskytte-VM under perioden.
- Senast 2024 påbörja en bid-process för skidskytte-VM 2031.

Strategi för att nå målen

- Internationellt arbete med representation på nyckelpositioner och möten.
- God och kontinuerlig kommunikation med värddestinationer och nyckelpartners.

NATIONELLA evenemang

Resultatmål

- Under perioden årligen kvalitetssäkra minst en ny arrangör av nationella events.
- Säkerställa och utveckla live-bevakning av samtliga SWE Cup, SM samt Riksfinalen varav ett-två i rikstäckande media.
- Genomföra ett årligt Street Event.

Strategi för att nå målen

- Ta fram styrdokument för eventkrav, regional/lokal sponsorstruktur med därtill utbildningspaket.
- Utvärdera evenemangen med respektive arrangör.
- God och kontinuerlig kommunikation med arenaägare och nyckelpartners.
- Skapa framgångsrika samarbeten med andra specialidrottsförbund (SF).

ÖVRIGA evenemang

Resultatmål

- Under perioden arrangera ett av IBU:s internationella möten.
- Skapa en internationell motionstävling för minst 1000 utövare.

Strategi för att nå målen

- Få skidskytteregioner och värddestinationer att öka ägandet och engagemanget i genomförandet av nationella och internationella möten.
- Utveckla sätt att synliggöra och popularisera skidskytte genom olika aktiviteter och evenemang.

Övergripande mål och resultatmål – en hållbar ekonomi och organisation

Övergripande mål:

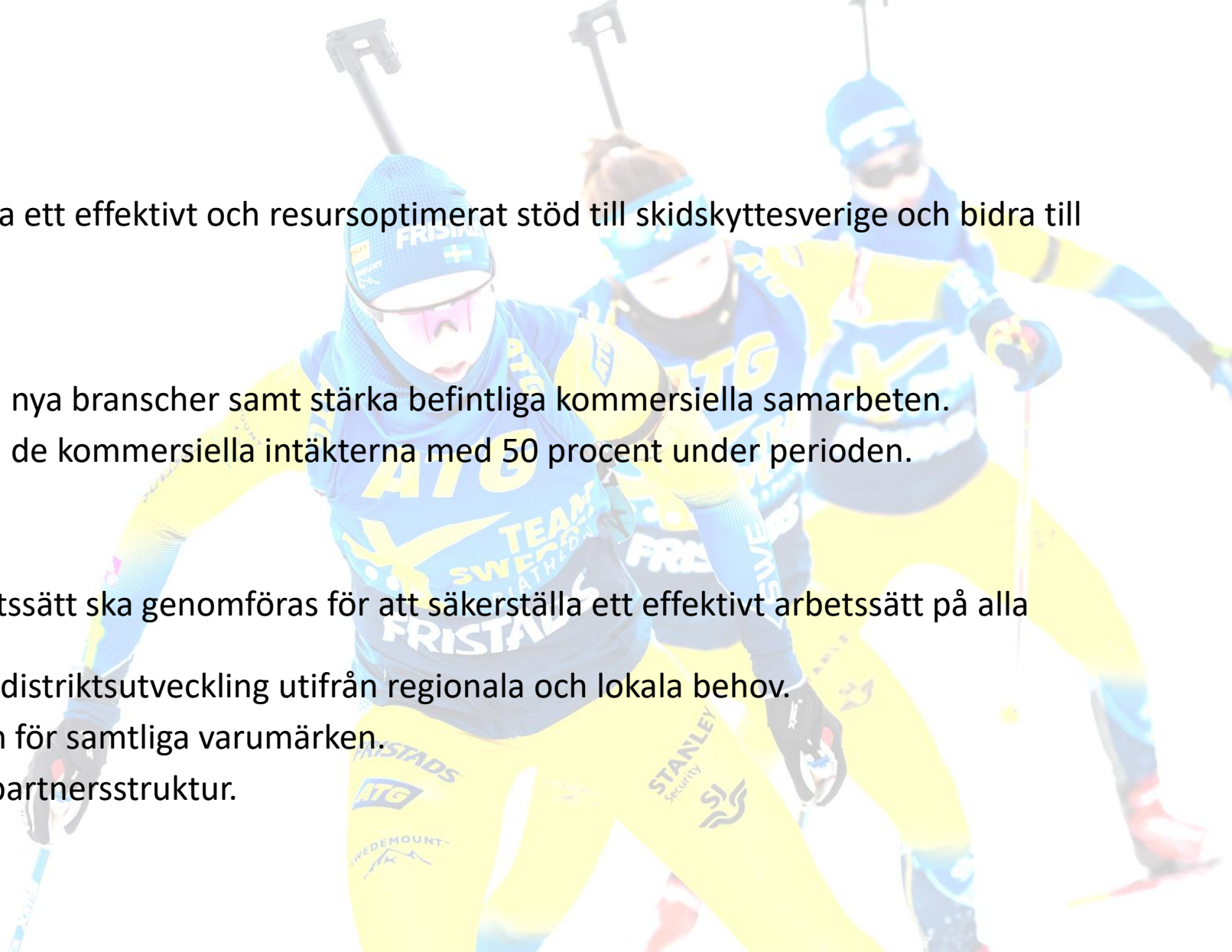
- Svenska Skidskytteförbundet ska vara ett effektivt och resursoptimerat stöd till skidskyttesverige och bidra till att stärka regioner och distrikt.

Resultatmål

- Etablera nya kommersiella partners i nya branscher samt stärka befintliga kommersiella samarbeten.
- Utifrån utfallet för år 2020/2021 öka de kommersiella intäkterna med 50 procent under perioden.

Strategi för att nå målen

- En översyn av organisation och arbetsätt ska genomföras för att säkerställa ett effektivt arbetsätt på alla nivåer.
- Ge ett centralt stöd för regions- och distriktsutveckling utifrån regionala och lokala behov.
- Skapa en tydlig varumärkesplattform för samtliga varumärken.
- Utveckla en ny sponsor-/samarbetspartnersstruktur.



Låt den strategiska plattformen bli på riktigt!

Att styra mot målen

Den strategiska planen anger den övergripande inriktningen för de kommande åren. Konkreta åtgärder för att uppnå målen tas in i den verksamhetsplan som årligen arbetas fram i separata processer och dokument.

Den verksamhetsplanen ska omsätta den långsiktiga strategiplanen, de prioriterade områdena och de strategiska målen i konkreta aktiviteter för gällande verksamhetsår.

Verksamheten skall årligen utvärderas gentemot den långsiktiga strategiplanen och aktiviteter beslutas därefter. För varje verksamhetsområde ska den strategiska planen ligga till grund för arbetsplanering, resursfördelning och budgetering.

Strategi i praktiken

Den strategiska planen ska vara vägledande för Svenskt Skidskytte på alla nivåer. Det är därför ett syfte att regioner och även föreningar utgår från denna övergripande och gemensamma strategiska plan när de arbetar fram egna planer och sätter sina mål. Även om inte alla regioner eller föreningar prioriterar samma saker vet vi att tillräckligt många kommer att arbeta med de prioriterade områdena, så att vi som idrott gemensamt förflyttar oss mot vår vision, arbetar efter vår verksamhetsidé och lever upp till våra gemensamma värderingar.



TACK för ett stort engagemang och ett gott samarbete!

